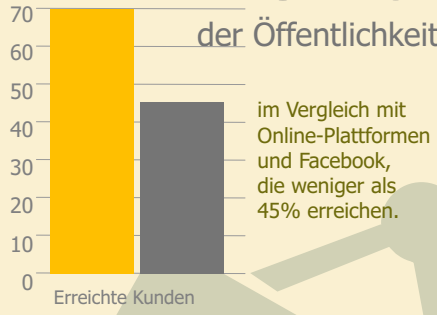


# Kennen Sie diese Fakten über Digital Signage?

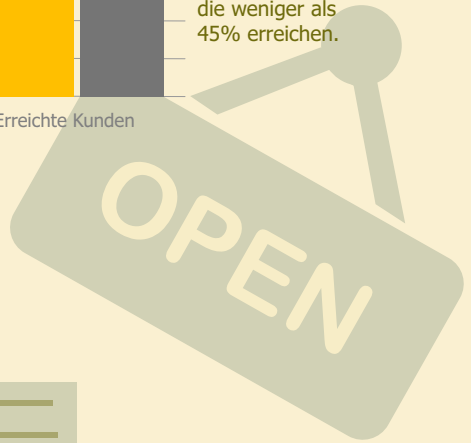
Digitales Video erreicht

# 70%

der Öffentlichkeit

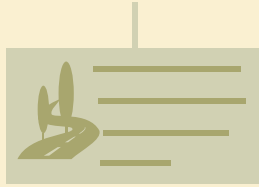


im Vergleich mit Online-Plattformen und Facebook, die weniger als 45% erreichen.



Lebendiger Digital Signage Inhalt verleitet Konsumenten zu längerem Aufenthalt und reduziert die Langeweile.

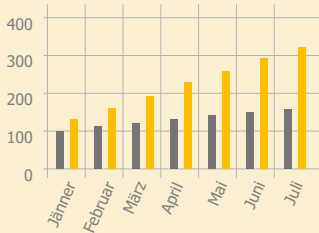
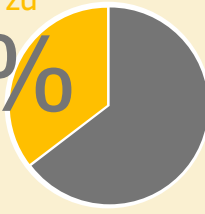
Ergebnis: deutlich verbessertes Kundenerlebnis



Reduziert die gefühlte Wartezeit

um bis zu

# 35%

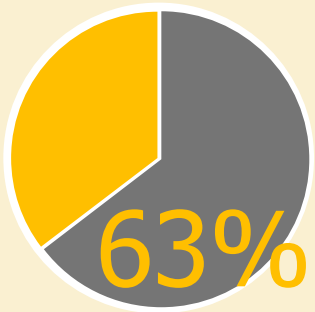


Digital Signage schafft

# 31,8%

Aufwärtstrend im gesamten Verkaufsvolumen.

Die Steigerung des Kundenerlebnisses durch Digital Signage maximiert Cross-Selling, Gesamt- und Impulskauf. Daraus resultieren höhere Verkaufszahlen und glücklichere Kunden.



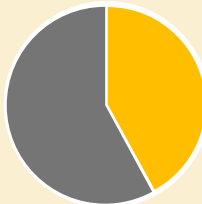
63% Der Konsumenten melden, dass Digital Signage ihre Aufmerksamkeit erhöht

Dieser merklich höhere Prozentsatz gegenüber Internet, TV und Plakatwerbung überzeugt viele Digital Signage als besseres Marketing-Instrument einzusetzen. Die hohe Wirkung und der relativ geringe Kosteneinsatz machen Digital Signage attraktiver denn je.



# 42%

Der Konsumenten im Einzelhandel bevorzugen den Kauf in Geschäften mit Video Displays



Immer mehr Geschäfte wählen Video Displays als preisgünstige Lösung für Unterhaltung sowie zur Kunden-Kommunikation. Ihre Kunden sind motivierter und fühlen sich wohler durch auffällig gestaltete Bewegungen und realistischen Darstellungen auf Videowänden.

